



Neue Weinkultur

Man sagt „in vino veritas“
und denkt dann meist an Wein vom Fass,
den man, wenn er schön ausgereift,
in Flaschen zu den Kunden schleift.

Marcello, neuster Wein-Strategie,
der geht in Murten andre Wege.
Er bietet samstags Frau und Mann
im Keller Château-Carton an.

Der Wein wird dort, gut illustriert,
in Kartonschachteln präsentiert,
und neben feinsten Duft-Symptomen
wirbt man mit Pferdestall-Aromen.

Doch hast du dann nach gut zwei Stunden
den besten Goût für dich gefunden,
wird klar: Ob Carton, Flasche oder Fass;
es bleibt „in vino veritas“!